



Echo médiatique de la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool 2010

Thème: Risque de violence

Brève analyse 2010

Plus on boit, plus on est exposé à des problèmes de violence, que ce soit comme victime ou comme auteur. La Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool du 18 novembre 2010, consacrée au thème du risque de violence, a été l'occasion de discuter de la corrélation entre alcool et violence. Tant dans l'espace public qu'au sein de la sphère privée, il existe un lien étroit entre la consommation d'alcool et le risque de devenir victime ou auteur de violences physiques.

Plus de trois millions de personnes en Suisse ont pu lire dans 129 médias imprimés (2009: 117) des articles sur le thème «Risque de violence». S'y sont ajoutées 52 (54) interventions à la télévision, à la radio et sur Internet ainsi que des dépêches d'agence diffusées en ligne. De ce fait, l'intérêt global (181 contributions) porté par les médias à la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool en 2010 a dépassé celui de l'année dernière (171) ainsi que la moyenne des années 2004-2010 (176).

Plusieurs journaux et magazines ont réservé beaucoup d'espace à ce thème et publié des articles importants, voire très importants. Par rapport à l'an passé, on a toutefois observé une tendance à des articles plus brefs dans la presse (nombre d'articles importants et très importants: 41 en 2010 contre 61 en 2009). En revanche, alors que l'an dernier le nombre d'articles avait notamment diminué dans les journaux à tirage plus faible (jusqu'à 20 000 exemplaires), il a de nouveau augmenté dans ce type de médias en 2010. Malgré un nombre d'articles plus grand, le lectorat total a légèrement reculé en 2010 par rapport aux années précédentes, restant un peu en dessous de la moyenne des années 2004-2010, légèrement supérieure à 3,1 millions. Ce recul s'explique par celui, général, du nombre de lecteurs de la presse écrite. Quant à savoir s'il a été compensé par les médias électroniques, aucune donnée fiable ne permet malheureusement de l'affirmer.

Le fait que la proportion d'articles illustrés ait baissé de près d'un tiers pourrait être lié au thème, propice aux illustrations, de la Journée nationale 2009 («Univers masculin et alcool»). Quant au nombre d'articles publiés sur Internet, il continue de reculer (2008: 59; 2009: 37; 2010: 32). On peut penser que le groupe d'utilisateurs concernés soit moins intéressé que l'ensemble de la population par les thèmes ayant trait à l'addiction et aux substances addictives.

Plusieurs stations de radio et de télévision ont également traité ce thème. Des émissions ont été diffusées au plan national sur deux chaînes TV et une radio. Celle du magazine d'information «10vor10» de la télévision suisse alémanique, relativement longue, a été particulièrement remarquée. Avec neuf autres contributions sur des stations locales de radio et de télévision, la Journée nationale d'action a également bénéficié d'un bon accueil sur les médias audio-visuels. Le nombre de ces contributions est resté pratiquement inchangé par rapport à l'an passé.

Il est à noter que les médias alémaniques ont montré un intérêt supérieur à la moyenne pour le thème de la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool. Seules 31 des 181 contributions des médias étaient en langue française – un nombre de nouveau légèrement en retrait par rapport à celui de l'année précédente. En proportion de la population, les articles en français ont été nettement moins nombreux que ceux publiés en allemand. La situation est similaire en ce qui concerne les médias italophones (8).

Les chiffres

Année:	Tirage	Nombre de contributions (presse, radio/TV, Internet)
2010:	3,1 millions	181
2009:	3,2 millions	171
2008:	3,7 millions	239
2007:	3,2 millions	207
2006:	2,7 millions	155
2005:	3,7 millions	172
2004:	2,5 millions	110
Moyenne 2001 - 2010	3,1 millions	176

2010

Presse écrite:	129
Dont hebdomadaires et revues	9
Tirage jusqu'à 20 000	73
Tirage de 20 000 à 50 000	42
Tirage de 20 000 à 50 000	11
Tirage supérieur à 100 000	3
Emissions de radio (nationales + locales)	7
TV (nationale)	2
TV (régionale/locale)	3
Dépêches d'agence	8
Articles sur Internet	32

Total des contributions par région linguistique:

Suisse alémanique	142
Suisse romande	31
Suisse italophone	8

Taille des articles imprimés:

petite	63
moyenne	25
grande	36
très grande	5

Recensement via ARGUS Les sources sont les journaux et périodiques, radios et télévisions nationales en Suisse (ainsi que quelques radios régionales sélectionnées).

Contact : Monique Helfer
Addiction Info Suisse
Av. Louis-Ruchonnet 14
Case postale 870
CH-1001 Lausanne

Tél. 021 321 29 74
Fax 021 321 29 40
www.addiction-info.ch

17 janvier 2011